

中国广告协会

关于动员全国高校相关专业参与中国大学生广告艺术节学院奖 2023 春季征集大赛的倡议书

亲爱的老师、同学们：

迎着新年初升的太阳，让我们与 2022 轻轻道别，说一声：“你好，2023”。跨过旧岁，中国大学生广告艺术节学院奖也再次开启新的创意征途。

岁月不居，时光如流，回望逝去的几百个日夜，学院奖与大家共同经历的一切，都被刻入年轮，这些夹杂着感动与温暖、感悟与泪水的瞬间，和每一个热爱创意的你紧紧相连。

2018 年 2 月，经中央批准，国务院评比达标表彰工作小组同意，设立中国广告业大奖（国评组函〔2018〕3 号），除长城奖、黄河奖之外，中国大学生广告艺术节学院奖亦位列其中。在这样的荣誉和肯定的背后，是学院奖多年来对活动形式的扩展、评委阵容的扩大、作品数量与质量的提升、参与院校的延伸……最重要的是对高校广告教育的高度责

任感和使命感、对创意本真的恪守和初心。

帷幕徐启，灯火璀璨，在这个千帆竞发、百舸争流的时代，学院奖带着青春的创意之声一路前行，从未停止。由中国广告协会主办、广告人文化集团协办、创意星球全程执行的中国大学生广告艺术节学院奖 2023 春季征集大赛正式启动并全面展开，内容涵盖学科竞赛、创意培训、专业评选、师资培训以及交流活动等，主办方联合活动组委会在此提出倡议：

倡议相关高校积极组织在校师生参与大赛各项活动，为师生创造开拓视野、投身实践、彰显实力、展现自我的机会和舞台，让学院奖的价值延伸、扩大，让教学成果更丰硕、让学生前途更光明；

倡议相关企业与学院奖携手合作，让创意从年轻中来，带品牌到年轻中去，通过命题形式，模拟广告行业真实工作环境，为学院奖的发展注入不竭动力，积极推动产学研共建；

倡议专家学者倾力相助、无私奉献，通过创意大讲堂将实战经验近距离传授给高校师生，通过专业的评审为奖项发展掌舵护航。

凡是过往，皆为序章，每一颗熬过冬天的种子，都会在春天发芽梦想！2023，与学院奖一起创新、探索全新的创意宇宙吧！

最后，预祝中国大学生广告艺术节学院奖2023春季征集大赛圆满成功！

