

参赛细则

COMPETITION RULES

一、参赛资格

全国专科、高职、本科、硕士、博士等在校学生。同时接受中国境内就读的外国留学生和赴国外留学的中国留学生及港澳台亚欧美等在校大学生参赛。

二、参赛规定

参赛作品按照组委会指定广告主提供的命题策略单进行创作。命题策略单及命题企业素材文件详见学院奖官方网站：

xyj.5iidea.com

了解详细信息请登录官方网站或关注新浪微博@学院奖

三、官方微信

关注 **创意星球学院奖** (订阅号)

回复命题企业名称即可获得相应命题策略单。

关注 **创意星球网** (服务号)

获得信息推送，及时了解作品状态及获奖情况。



四、参赛流程



五、参赛方式

1. 网上提交方式:

- (1) 所有参赛作品必须使用创意星球网进行报名并提交作品。
- (2) 作品提交网址: xyj.5iidea.com。
- (3) 参赛者报名时应如实填写各项内容，不得虚报、瞒报信息。由于虚报、瞒报引发的一切后果由参赛者自行承担。
- (4) 同一作品（含系列）在作品列表中只能生成一条记录，如出现多条记录则视为重复上传；多人小组或团队共同创作的作品应由小组任意一名成员上传，并在上传过程中添加所有作者；如发现多个账号上传同一组作品亦视为重复上传。参赛者必须在报名截止前自行删除重复作品，报名截止后不得对作品进行任何修改或删除。

2. 参赛费用:

一律免收参赛费。

3. 作品提交日期:

2022年6月至2022年10月为作品创作阶段，网上报名提交开始时间为2022年8月26日，截止时间为2022年10月30日17点，所有作品仅在网上传，无需邮寄实物。

4. 素材下载说明:

所有命题参赛素材均在官网对应命题策略单页面下载。

六、作品标准

各类参赛作品均以原创性为主要标准，不能含有色情、暴力等因素，遵守《广告法》和国家有关法律、行政法规的规定，意识形态及政治观点不能与中华人民共和国法律相抵触。符合民族文化传统、公共道德价值、行业规范等要求，[坚决杜绝抄袭！](#)

作品类别	作品规划及要求
平面广告	1. 尺寸指定为 A3(297x420mm)横竖构图均可，文件格式为 jpg，分辨率不低于 120dpi，颜色模式为 RGB； 2. 系列作品不得超过三幅，每幅作品文件不超过 20M； 3. 只需要网上提交，无需邮寄实物及报名表。
设计类/ 漫画故事	1. 尺寸不限，竖构图，文件格式为 jpg，分辨率：不低于 120dpi，颜色模式为 RGB； 2. 设计类系列作品不得超过 3 幅，漫画故事作品不得少于 2 幅且不得多于 20 幅，服装设计类作品为 1—10 幅，每幅作品文件不超过 20M，且任意一边大小不能超过 30000px； 3. 只需要网上提交，无需邮寄实物及报名表。
影视广告	1. 时长 5 秒—30 秒(命题企业单独要求时长以命题要求为准)，内容包括 DV 短片、二维动画、三维动画作品，系统不接收时长不足或超出的作品； 2. 统一制成 MP4 格式，图像尺寸为标准 4:3 或 16:9 且不小于 720*576，文件大小不超过 100M，保持画质清晰，作品片头需要使用组委会提供片头画面停留 3 秒(如下图，3 秒片头不计入作品时长，命题素材下载中包含影视及微电影片头文件)； 3. 允许创作系列作品，系列作品不得超过三个视频； 4. 影视广告作品电子文件无需添加条码，无需邮寄光盘和报名表。 
微电影	1. 微电影作品时长(含系列作品总时长，命题企业单独要求时长以命题要求为准)严格控制在 1 至 3 分钟之间，系统不接收少于或超出规定的作品，图像尺寸为标准 4:3 或 16:9 且不小于 720*576，文件格式 MP4，保持画质清晰，作品片头需要使用组委会提供片头画面填写好相关内容并停留 3 秒(如下图，3 秒片头不计入作品时长，命题素材下载中包含影视及微电影片头文件)； 2. 区别于影视广告作品，要求微电影作品必须具有完整的情节，对命题品牌的诠释采用植入式而非直白叫卖式，允许创作系列作品，系列作品必须合并输出成单个文件； 3. 微电影作品电子文件无需添加条码，无需邮寄光盘和报名表。 
短视频	1. 短视频作品时长在 15 至 60 秒之间(命题企业单独要求时长以命题要求为准)，系统不接收少于或超出规定时长的作品，无特殊要求只能为单个文件，图像尺寸可以为手机屏幕尺寸，文件格式 MP4，保持画质清晰，无需添加片头； 2. 作品要适用于短视频媒体播放，横竖构图均可； 3. 短视频作品电子文件无需添加条码，无需邮寄光盘和报名表。
广告文案	1. 文案直接在系统输入，不再上传作品电子文件； 2. 如遇特殊字符或格式可以在 word 中编辑后复制粘贴到上传系统； 3. 文案作品无需加入命题 logo，不得在作品中插入图片。
营销策划	1. 策划书内容要求： (1) 内容提要；(2) 市场环境分析；(3) 营销策略提案；(4) 创意设计提案；(5) 媒介投放提案；(6) 广告费用预算。 2. 策划书的格式要求： (1) 策划书为 A4 幅面(横竖构图均可)，每页生成一张 300dpi，RGB 模式，jpg 格式图片且单张图片不超过 20M，并按系统要求上传至相应位置；(2) 篇幅不得超过 30 页(含附录)，不包括封面、封底和目录；(3) 建议将媒介投放提案及广告费用预算内容简化，必要时可在活动执行部分简单注明即可；(4) 数据资料详实，引用数据资料需注明出处，调查表格原件附后。

注：如作品标准内容与命题策略单中要求存在冲突以命题策略单要求为准。

七、参赛要求

1. 每组作品（系列作品为一组）对应一个作品编号并由系统自动生成。
2. 作品编号或条形码作为识别作品的唯一标识。作品展示部分不得出现院校、系、姓名或其他特殊记号。
3. 文案类作者不得超过3人，其他所有类别作者均不得超过6人，指导老师不得超过3人。
4. 为不影响正常上传，在保证作品画质的前提下尽量缩小作品电子文件体积。
5. 凡不符合要求的作品，将被取消参赛资格。
6. 支持原创，杜绝抄袭。作品不允许大量或全部使用素材，素材需取得官方或作者本人授权才可使用。

八、命题分类

中国大学生广告艺术节学院奖2022秋季征集大赛已于2022年6月1日正式发题。截至目前，本届中国大学生广告艺术节学院奖秋季征集大赛已经确定的命题单位有，战略命题：碧生源、快克、紫竹®蜂胶口腔膜、长安汽车；核心命题：无穷食品、云南白药口腔健康、华润江中、达利食品、鲁南制药·晓平、银鹭食品、ADOONGA屁屁猩、梦金园、霸王、卡尔顿、素力高、安德普泰、双鹿电池；专项命题：冰泉、毓婷、广汽丰田锋兰达、匹克、马应龙、剑网3、象国食品。

命题企业	平面广告	影视广告	微电影	短视频	营销策划	广告文案	漫画故事	设计类	其他
碧生源	*		*	*	*	*		*	
快克药业	*		*	*	*	*		*	
紫竹®蜂胶口腔膜	*	*		*	*	*		*	
长安汽车	*			*			*	*	
无穷食品	*			*				*	
云南白药口腔健康	*			*	*	*		*	
华润江中	*		*	*		*	*	*	
达利食品-乐虎	*		*	*	*	*		*	
达利食品-和其正姑茶	*	*		*	*	*		*	
鲁南制药 晓平	*	*	*	*		*			
银鹭食品	*	*		*	*	*		*	
ADOONGA屁屁猩	*			*		*		*	
梦金园	*					*		*	
霸王	*		*	*				*	摄影海报
卡尔顿	*			*	*	*			
素力高	*			*				*	
安德普泰	*			*		*	*		
双鹿电池	*	*		*	*	*		*	
冰泉	*			*					
毓婷	*								
广汽丰田锋兰达	*	*		*					
匹克	*		*	*	*				
马应龙	*	*		*	*	*		*	
剑网3	*			*					
象国食品	*			*	*	*		*	

参赛说明：
标“*”表示该命题可以创作此类作品。

九、争议

对本细则、参赛表格及著作权承诺等产生疑义，大广节学院奖组委会保留最终解释权，任何未尽事宜均由大广节学院奖组委会进一步制定规则并进行解释。