附件2：

### 2022年大赛真题真做： 介观—西藏文化传承与设计命题

**命题单位：**介观艺术中心

**设计目的：**结合西藏区域的文化特质，以视觉传达的相关技术语言兼容国际化审美的视觉应用要素。

**设计定位：**西藏文化艺术的承继与转化、传统美学元素与时尚设计表达

**设计范围：**当代视觉图形创意设计、插画设计、装饰纹样设计、藏文化海报设计、明信片设计、藏区产品包装设计、文创产品设计等。

**一、现代视觉图形创意设计、插画设计、装饰纹样设计**

当拉萨遇见佛罗伦萨，当根敦群培遇见达芬奇，当远古的纹饰转换成NFT数字虚拟藏饰，当造像艺术赋以人工智能。它们会碰撞出怎样的火花？

**目标人群：**年轻人、在校大学生、上班一族，爱好网络社交媒体的所有人。

**设计调性：**敬意、创意、跨越、混搭、时尚、先锋

**设计内容：**图形创意、插画设计、装饰纹样，既可以通过电脑软件创作，也可以是通过不同的综合材料合成，手绘一体完成也值得期盼。

**二、藏文化海报设计、明信片设计**

藏文化艺术往往给人以高洁、神秘、庄严，富有深厚的内涵寓意。通过挖掘西藏的人文风情，结合当代视觉创作进行多维表达，可以围绕民俗节庆、传统图符、文学作品、口头文学等主题进行表达，通过海报、明信片等方式呈现。

**目标人群：**户外旅行爱好者、藏地文化青睐者。

**设计调性：**既有藏文化的丰富内涵，又不失亲和力；时尚、前卫。

**设计内容：**

动态海报设计（便于微信、小红书、抖音等传播）

 明信片设计（供进藏游客作为伴手礼带回，或邮寄）

注：设计画面上体现“介观”Logo，Logo可在网站上下载。

**三、藏区产品包装设计、文创产品设计**

1、围绕藏区特殊的生态环境、社会生态、人文气象，进行单件或系列包装设计。

2、对藏区文化艺术开展文创产品设计。

**目标人群：**涉藏区域文旅企业、涉藏区域创业人士、藏地合作社组织

**设计调性：**创意、轻奢、原真、时尚、先锋。

**设计内容：**景点导视系统设计、产品包装一套，系列文创产品。

**四、奖项设置：**  5w（税前）

**一等奖  1名   奖励奖金1W**

**二等奖  2名   奖励奖金各5000**

**三等奖  3名   奖励奖金各3000**

**优秀奖  10名  奖励奖金各1000**

**机动奖励奖金1W**

**五、企业对接联系人：**吕涛涛

**赛事咨询服务QQ群号：**702554686

**赛事联系及咨询：**关注“介观艺术中心”公众号