



江铃汽车股份有限公司
JIANGLING MOTORS CO.,LTD

地址：中国江西南昌迎宾中大道 2111 号

邮编：330052

<http://www.jmc.com.cn>

江铃汽车校园设计大赛邀请函

尊敬的南昌大学建筑与设计学院：

您好！感谢对江铃汽车校园设计大赛的关注。为激发企业创新设计的源头活力，促进校企合作发展，鼓励师生参与企业实践活动，江铃汽车股份有限公司决定于 2022 年 7 月 11 - 24 日，举办江铃汽车校园设计大赛，诚邀贵校相关设计专业师生参加。我们将以此为契机，继续推动江铃汽车与高校相关专业的交流与合作。活动细则如下：

公司简介：

江铃汽车股份有限公司（以下简称“江铃汽车”），是国家高新技术企业、国家创新型试点企业、国家认定企业技术中心、国家知识产权示范企业，“国家整车出口基地”。

江铃汽车是以商用车为核心竞争力的中国汽车行业劲旅，并拓展至 SUV 及 MPV 等领域。江铃汽车于二十世纪八十年代中期在中国率先引进国际先进技术制造轻型卡车，成为中国主要的轻型卡车制造商。1993 年 11 月，公司成功在深圳证券交易所发行 A 股，成为江西省第一家上市公司，并于 1995 年在中国第一个以 ADRs 发行 B 股方式引入外资战略合作伙伴。

借助福特的全球化平台，江铃逐步形成了自主研发的核心竞争力，建立自主研发体系，架构先进的全球数字化设计平台，与福特全球同步开发设计和新产品发布，是国家工业设计中心、是首批通过国家企业知识产权体系认证的企业。

车型介绍：

江铃汽车股份有限公司打造的全新一代高实用、全场景的皮卡焕新车型，该车型同时面向商用、乘用、家用、越野等场景。具备强大的产品竞争力，在外观、内饰、动力、空间、科技配置、改装上都做了全面设计提升。



大赛主题及名称:

大赛主题

江铃汽车乘用高端皮卡 LOGO 创新设计及命名;

大赛名称:

江铃汽车校园设计大赛

大赛组织机构:

江铃汽车股份有限公司 产品研发总院

大赛对象

面向南昌大学建筑与设计学院具有设计能力、设计意愿的高等院校设计类专业师生均可投稿;

征集时间

2022/7/11-2022/7/24

征集内容

1. 参赛作品要求: 应包括主题命名, 创作理念, 设计说明, 简要阐明设计思路和含义。字数 100 字以内。
2. 作品评价标准:
 - 1) 作品要求贴近用户体验, 创意独特, 具有较高的视觉辨识度, 没有歧义和争议, 具备亲和力和艺术美感, 便于识别, 记忆和传播。要求脱离江铃传统商用车形象, 建立高端生活类家用车品牌。



- 2) 参赛作品要求原创,符合国家法律、法规的要求,并未经注册、发表;杜绝抄袭、剽窃、借用等侵权行为。若有前述行为,一经发现,取消评选资格。投稿作品所涉及的著作权、名誉权、隐私权等,一切法律责任均由投稿人本人承担。
3. 投稿要求:
 - 1) 投稿作品须为电子版本的彩色设计图稿,画面、图像应清晰。
 - 2) 作品格式:请以电子版形式投稿,包含图片格式1份。提交设计图片为JPG,尺寸为标准A4,分辨率不小于300DPI,需注明图像的比例,尺寸,色值,单张设计图纸文件大小不超过20MB。
4. 投稿方式:所有参赛者请将报名表及参赛作品以压缩包形式发送至大赛指定报名邮箱JMCstudio@jmc.com.cn,压缩包命名格式为“江铃汽车 xx 投稿+高校名称+作者+联系方式”,并自行保留源文件,以便入围后调用。单个压缩包大小不超过20MB。
5. 作品报送人在作品准备过程中产生的一切费用自理。
6. 参赛者提交报名表和参赛作品的截止时间为2022年7月24日(以邮件接收时间为准)。

评选方式

1. 投稿结束后,江铃汽车将秉承客观,公正,公平的原则对收到的作品进行评选,组织相关人员组成评委会,对作品进行评选。
2. 江铃汽车将以一等奖获奖作品为基础,吸纳各获奖作品设计的艺术特色和创新两点,最终形成LOGO定稿。为保证获奖作品的质量,江铃有保留奖项空缺的权利。
3. 评选结果将通过江铃汽车官方邮箱进行公布。

奖项设置



1. 对获奖作品进行一次性的奖励，奖励额度如下：

特别贡献奖 1 名：奖励 10000 元+证书；

一等奖 1 名，奖励 5000 元+证书

二等奖 2 名，奖励 2000 元+证书

三等奖 5 名，奖励 1000 元+证书

优秀奖 50 名，奖励车模一台+证书

优秀组织奖 1 名，奖励 5000 元

获奖者可获得江铃汽车造型专业设计实践指导及校企合作实习机会并有优先入职江铃的工作机会。

2. 作者获得的奖金税费自理；

注意事项

1. 投稿人可以以个人名义单独投稿，也可以多人、团队的名义进行投稿（须注明主要联系人）。
2. 投稿作品均不退稿，请投稿人自行保留底稿。
3. 投稿人需认可所投稿作品系受江铃汽车委托进行创作，投稿作品一经提交，即视为投稿人同意江铃汽车享有前述投稿作品的所有权益，包括但不限于商标权、版权等，江铃汽车有权对投稿作品进行任何形式的使用、开发、修改、授权许可或保护。
4. 在作品参赛过程中，投稿人不得自行或授权他人对投稿作品进行任何形式的使用和开发，不得以任何形式发表、注册、宣传和转让其投稿作品。
5. 投稿人对投稿作品享有有限使用权，其对投稿作品的使用不得与江铃汽车的使用范围相冲突，不得损害江铃汽车的权益。



以上活动解释权归江铃汽车股份有限公司所有。

大赛日程

1. 作品征集

2022年7月11日-2022年7月24日

2. 作品评审

初评：2022年7月25日-2022年7月26日

复评：2022年7月27日-2022年7月28日

3. 获奖信息公布及后续事宜

2022年7月29日-8/30

联系方式

经办人：邓斌

联系电话：13617919997



企业愿景：智造好车，乐行天下

企业使命：产业报国

企业经营理念：技术领先，经营卓越，优质服务，回报社会

企业核心价值观：诚信，敬业，创新，合作