

中国广告协会

关于动员全国高校相关专业参与 中国大学生广告艺术节学院奖 2022 秋季 征集大赛的倡议书

亲爱的老师、同学们：

每一粒熬过冬天的种子，都有一个关于春天的梦想；
每一滴流过夏天的汗水，都将收获秋天的果实。

春华秋实，盛夏寒冬，中国大学生广告艺术节学院奖带领着所有年轻的学子们，在二十余年时光里与众多品牌企业、业界精英、院校教师一次次踏上新的创意征程，成为目前国内极具规模的创意征集活动，在同类型活动中首屈一指。

日月其迈，岁律更新。当普罗大众的日常已与新冠疫情相迭的百年变局交织演变，时间之矢虽无法逆转，但学院奖永远坚守对高校广告教育的高度责任感和使命感、对创意本

真的恪守和初心，过去、现在与未来，学院奖与高校、企业携手同行，守望相助，为学子照亮前路的光芒；为企业激活品牌年轻活力。

2022年6月，由中国广告协会主办、广告人文化集团协办、创意星球全程执行的中国大学生广告艺术节学院奖2022秋季征集大赛将正式启动并全面展开，内容涵盖学科竞赛、创意培训、专业评选、师资培训以及师生表彰及交流活动等，主办方联合活动组委会在此提出倡议：

倡议相关高校积极组织在校师生参与大赛各项活动，为师生创造开拓视野、投身实践、彰显实力、展现自我的机会和舞台，让学院奖的价值延伸、扩大，让教学成果更丰硕、让学生前途更光明；

倡议相关企业与学院奖携手合作，让创意从年轻中来，带品牌到年轻中去，通过命题形式，模拟广告行业真实工作环境，为学院奖的发展注入不竭动力，积极推动产学研共建；

倡议专家学者倾力相助、无私奉献，通过创意大讲堂将实战经验近距离传授给高校师生，通过专业的评审为奖项发展掌舵护航。

没有一次经历会白费，没有一次努力不会留下回响。中国大学生广告艺术节学院奖2022秋季征集大赛即将拉开新一季创意的序章，期待青年们创作出优秀的作品，让梦想如

旭日东升，闪耀青春独一无二的灿烂光华。

未来的日子里，学院奖与大家携手同行，汇聚更多青年学生的智慧和行动，践行更多的社会价值与责任，让创意的光芒肆意照射在每一寸大地！

最后，预祝中国大学生广告艺术节学院奖 2022 秋季征集大赛圆满成功！

