

# 中国包装联合会

---

## 关于举办 2022' 中国包装创意设计大赛活动的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市包协（包联），中国包联各专业委员会、各会员单位，各包装与设计院校，包装设计企业及各有关单位：

为了推动中国包装工业设计与技术及文化创意产业发展，提升全社会对商品包装创意求新的积极性，拓展产学研合作领域，中国包装联合会决定继续举办“2022' 中国包装创意设计大赛”。

该活动由中国包装联合会主办，中国振动工程学会包装动力学专业委员会、中国包装联合会包装工程委员会、《中国包装》杂志社、杭州校企联科技咨询服务有限公司承办。

大赛的主题为“产教融设计·智能设计·生活设计·跨界设计”。作品以“包装创意类”“艺术设计类”“时代主题设计类”“文创非遗产品设计类”为主要征集对象，采用以企业、院校集体组织和个人参赛相结合的方式征集作品。作品收稿截止日期为 2022 年 7 月 10 日。

本大赛的设计形式分为“自主命题设计”和“命题设计—真题真做”两部分，增设的命题设计“真题真做”是企业横向研究课题。所有参赛作品均经初评、复评和终评后确定最终评审结果。部分优秀作品将选择刊登在中国包装联合会网站、大赛报名网站，入选国家职业

教育包装与设计专业教学资源库资源。

大赛优秀作品展出等活动安排另行通知。

大赛组委会通联方式：

联系人：张耀权、王力安，王元元、方俊、肖伟

组委会联系电话：0571---85195830

组委会联系信箱：packcy@163.com

特此通知。

附件：2022' 中国包装创意设计大赛细则

