

2022 年中国包装创意设计大赛真题真做 命题设计策划单（3 单）

（目前，本届大赛命题设计：真题真做有 3 项，1. 五粮液包装设计命题；2. 介观—西藏文化传承与设计命题；3. 黄鹤楼包装设计命题）

第一单：五粮液包装设计策略单

命题单位：四川省宜宾普拉斯包装材料有限公司

设计目的：升级白酒包装体验，探索更优生活方式，以提升五粮液酒类产品在消费者心中的知名度与好感度。

设计定位：传递高端品质、年轻时尚、东方美学，符合时代审美潮流。

设计范围：五粮液酒包装创意设计、五粮液酒包装开启体验设计。

一、参赛类别

A. 五粮液酒包装创意设计

设计主题：“让生活更有**质·感**”

结合五粮液品牌文化与消费潮流趋势，请从品质生活出发，设计一款五粮液白酒产品包装，以满足消费者对未来高品质生活的期待（视觉表达更创新，材质搭配更精妙，细节品质更突出）。

设计内容：酒包装设计为整体包装设计，内容包含酒瓶、酒标、酒盒、酒盖等。

B. 五粮液酒包装体验设计

设计主题：“让生活更有**质·感**”

从开启体验层面（开启/拿取/抓握手感等）入手，结合白酒消费场景，以及消费者心理、行为习惯，洞察消费者需求，在便于使用的基础上，打造全新的消费体验，助力五粮液产品体验升级。

设计内容：内容包含酒瓶、酒标、酒盒、酒盖等，在瓶盖和酒盒的开启方式等方面进行创新设计，侧重结构、工艺、材料的创新。

*针对 A/B 两个设计方向，参赛者可结合自身情况，任选其一进行设计。

二、评选原则

创新性 30% + 技术性 20% + 审美性 30% + 表现性 20%

三、设计要求

设计作品要和五粮液产品品牌调性及设计定位紧密衔接,设计作品需具备灵活多元的可开发性,具有与市场连接的前提与基础,能助力五粮液品牌价值的提升。

四、作品要求

- 1.作品内容必须符合相关法律法规的要求。
- 2.设计作品必须为原创,未参与过其他类似的比赛或活动,未被商用过。
- 3.作者需保留所有设计稿源文件,获奖者需在评选活动结束后,向命题方企业提供源文件及版权转让。

*具体参照大赛要求。

五、奖项设置: 20w (税前)

(一)、设计类奖项

A.五粮液酒包装创意设计

A. 五粮液酒包装创意设计奖项设置 (以下奖金均为税前金额)		
奖项	名额 (人)	奖励
特等奖	1	证书+奖金 50000 元/人
一等奖	2	证书+奖金 20000 元/人
二等奖	4	证书+奖金 8000 元/人
三等奖	6	证书+奖金 4000 元/人
优秀奖	10	证书+奖金 500 元/人
入围奖	若干	证书

B.五粮液酒包装开启体验设计

B. 五粮液酒包装开启体验设计奖项设置 (以下奖金均为税前金额)		
奖项	名额 (人)	含税金额 (元)
一等奖	1	证书+奖金 10000 元/人
二等奖	2	证书+奖金 5000 元/人
三等奖	3	证书+奖金 3000 元/人
入围奖	若干	证书

（一）、组织类奖项

优秀组织奖：

优秀组织个人奖奖项设置 (以下奖金均为税前金额)		
优秀组织个人（前五名）	5	证书+奖金 3000 元/人
优秀组织个人（后五名）	5	证书+奖金 1000 元/人

赛事咨询联系 QQ 群：302978498

联系人：何汀 陈诗睿

第二单：介观—西藏文化传承与设计命题策略单

命题单位：介观艺术中心

设计目的：结合西藏区域的文化特质，以视觉传达的相关技术语言兼容国际化审美的视觉应用要素。

设计定位：西藏文化艺术的承继与转化、传统美学元素与时尚设计表达

设计范围：当代视觉图形创意设计、插画设计、装饰纹样设计、藏文化海报设计、明信片设计、藏区产品包装设计、文创产品设计等。

一、现代视觉图形创意设计、插画设计、装饰纹样设计

当拉萨遇见佛罗伦萨，当根敦群培遇见达芬奇，当远古的纹饰转换成 NFT 数字虚拟藏饰，当造像艺术赋以人工智能。它们会碰撞出怎样的火花？

目标人群：年轻人、在校大学生、上班一族，爱好网络社交媒体的所有人

设计调性：敬意、创意、跨越、混搭、时尚、先锋

设计内容：图形创意、插画设计、装饰纹样，既可以通过电脑软件创作，也可以是通过不同的综合材料合成，手绘一体完成也值得期盼。

二、藏文化海报设计、明信片设计

藏文化艺术往往给人以高洁、神秘、庄严，富有深厚的内涵寓意。通过挖掘西藏的人文风情，结合当代视觉创作进行多维表达，可以围绕民俗节庆、传统图符、文学作品、口头文学等主题进行表达，通过海报、明信片等方式呈现。

目标人群：户外旅行爱好者 藏地文化青睐者

设计调性：既有藏文化的丰富内涵，又不失亲和力；时尚、前卫。

设计内容：

动态海报设计（便于微信、小红书、抖音等传播）

明信片设计（供进藏游客作为伴手礼带回，或邮寄）

注：设计画面上体现“介观”Logo，Logo可在网站上下载。

三、藏区产品包装设计、文创产品设计

1) 围绕藏区特殊的生态环境、社会生态、人文气象，进行单件或系列包装设计。

2) 对藏区文化艺术开展文创产品设计，

目标人群：涉藏区域文旅企业、涉藏区域创业人士、藏地合作社组织

设计调性：创意、轻奢、原真、时尚、先锋。

设计内容：景点导视系统设计、产品包装一套，系列文创产品。

四、奖项设置（税前·五万元）

一等奖	奖金 RMB10000 元	1 名
二等奖	奖金 RMB5000 元	2 名
三等奖	奖金 RMB3000 元	3 名
优秀奖	奖金 RMB1000 元	10 名
机动奖励	奖金 RMB10000 元	

五、企业对接联系人：吕涛涛

赛事咨询服务 QQ 群号：702554686

企业信息网站：关注“介观艺术中心”网或公众号

介观艺术中心简介

网址：<http://midcloud.com/>

2018 年仲夏，介观艺术中心（Weland Art Center）成立。历经九年心无旁骛地精琢细雕，建筑展现出其时间与空间磨合下独特的艺术魅力，其游离于传统与当代、东方与西方之外的建筑特性超越了现代建筑的普遍性定义，创作出了一座大胆的纪念性作品，更多地关注内在的觉醒、真实的生活和人们情感体验的升华，同时充满清寂的禅意。建筑本体获得 2021 年度意大利 A 设计奖空间奖。

建筑承载的功能体现在美学、展览、大型艺术演出、读者见面会、电影沙龙等活动。集结众多国内外优秀艺术家、策展人、设计师、学者研究与探讨西藏传统艺术的现代表达，并持续关注支持西藏本土艺术家，为民族艺术创新与传承提供高质量平台与服务，现今已成为西藏文艺的新坐标。

介观艺术中心初心不变，深耕西藏美学传达，推动民族文化交流、交往、交融，力求西藏美育事业的可持续发展。旗下设有西藏介观文化艺术教育基金会、西藏象征图形研究中心、西藏擦擦文化艺术研究中心、拉萨市美术考级承办单位

本次借助本届“中国包装创意设计大赛”真题真做，希望能够弘扬藏文化的同时，也作为介观艺术中心的一项有意义的活动。介观艺术中心拟将参赛入围作品在介观美术馆进行公益展出，部分具有潜力的作品介观将与设计者共同开发并转化为文创产品进行全国推广。欢迎广大设计师、艺术设计院校积极提交作品。

第三单：黄鹤楼包装设计专项奖设计策略单

一、命题设计：真题真做诠释：

“黄鹤楼包装设计”专项奖竞赛单元由大赛组委会、广州美术学院、黄鹤楼科技园（集团）有限公司、武汉虹之彩包装印刷有限公司、武汉红金龙印务股份有限公司、武汉淡雅香生物科技有限公司联合举办，负责设计项目立项、推广、解答、评审等相关事宜。评审获奖由（1）组委会定评（2）命题单位定评两个渠道，（1）组委会定评结果只颁发获奖证书，不与奖金挂钩；（2）命题单位定评结果颁发证书+奖励奖金。二者评定结果不同时颁发奖级高的证书，奖励奖金按照企业定评结果颁发。

要求：参赛作品必须为参赛人独立原创，应不侵犯任意第三方的知识产权。命题单位认定的优秀奖以上（包括优秀奖）作品，将一次性、不可撤销地将其对参赛作品所拥有的知识产权，全部转让给命题单位。命题单位定评结果后将与获奖作者签订知识产权转让协议。不签订转让协议作者，命题单位有权重新选择奖项或不颁发奖金，获奖颁发的奖励奖金由企业颁发。组委会定评的结果不涉及作者知识产权转让，也不涉及奖项的奖励奖金。

二、命题设计：黄鹤楼包装设计策略单

命题单位：广州美术学院、武汉虹之彩包装印刷有限公司

设计理念——黄鹤楼品牌介绍：

“黄鹤楼”品牌香烟得名于江南三大名楼之一的湖北省武汉市长江南岸蛇山峰岭之上的黄鹤楼。黄鹤楼品牌始创于 20 世纪 30 年代，是湖北省名优烟之一。1995 年，黄鹤楼品牌全新上市，2004 年推出“黄鹤楼.1916”产品。黄鹤楼品牌从此迅速崛起，成为与中华、玉溪、芙蓉王等齐名的中国高档卷烟品牌之一。

设计定位：时尚、雅致、中国文化的现代演绎

设计主题：

- “柔美、纤秀、时尚”，符合女性特征，用现代的设计手法表现新时代女性的高品味与自信感。
- “新中国风”，采用中国元素、体现中国文化，充分诠释中国文化底蕴和魅力，同时具有现代性的时尚特征。
- “极简设计”，通过简洁而精致的设计，合理运用抽象色块，流行色系，化繁为简，展现黄鹤楼高端产品对于经典雅致、高品位的文化追求。
- “新”，面向新时代、新青年、新文化、新的未来、新的世界，是面向年轻消费群体的产品系列设计，体现新时代和新生代的风貌和审美潮流。

除以上主题外，还可以选择自由主题，彰显品牌特质，传递品牌价值。

设计内容：卷烟包装的整体设计，内容包括盒片、水松纸、骨架纸

设计要求：

- 1.设计正面为黄鹤楼标志+黄鹤楼中文字体组合，背面需要出现“Huanghelou”拼音，字体及表现形式根据设计风格自行设计。
- 2.设计尺寸、标志矢量文件和效果图模版可以通过大赛 QQ 群（795853570）下载。
- 3.每个稿件应包含六面图一张、小盒效果图一张，并以简短文字描述设计稿的创意说明，每张作品须为 Jpg 格式电子文件，版面尺寸为 A3, 300dpi, 说明性文字用 word 文档不超过 200 字。

作品要求：

- 1、作品内容必须符合相关法律法规的要求。
- 2、设计作品必须为参赛人独立原创，且未参与过其他类似的比赛或活动，未被商用过。
- 3、作者需保留所有设计稿源文件，获奖者需在评选活动结束后，向命题单位提供源文件及版权转让。

三、黄鹤楼包装设计奖项设置及奖金（税前）

- 奖金：一等奖：1 名 3 万元
二等奖：2 名 1 万元/人
三等奖：5 名 5000 元/人
优秀奖 25 名 1000 元/人
奖金合计：10 万人民币（税前）

四、命题单位赛事联系对接

咨询联系 QQ 群：795853570

联系人：华美庄、辛蓓顺

电话：13189350188、18613047125（微信同号）

