附件1

**2022年“第一届全国大学生声景设计竞赛” 实施方案**

# 一、大赛主题

“从理论到实践—人居环境中的声景营造”

# 二、参赛对象

本次竞赛面向全国高校全日制建筑学、城乡规划、风景园林及环境设计等在校学生（含本科生、硕士及博士研究生）以个人或团队形式参赛，并鼓励与心理学、社会学、音乐、文学、声学等专业学生组成交叉学科设计团队。每个团队人数不超过5人，指导教师不超过3人。每个团队指定1人为联系人，负责报名、作品提交及后期联络工作。

# 三、设计要求

**(一)设计类型：**本次设计定位为研究型设计。参赛作品应立足于充分的实地调研，在包括声环境及声景要素分析的研究基础上进行设计。设计成果应包括实地调研和研究分析内容，要求图面、文字表达清晰，数据分析准确。

**(二)设计场地：**参赛者自选真实场地为设计对象，空间尺度可以包括但不限于建筑、街区、社区、城市、乡村及景观场所，设计内容及功能自定。

**(三)设计可关注以下一项或多项内容：**

1. 声景在人居环境中内涵和外延的体现
2. 可持续性在设计中的体现
3. 对当前社会热点的回应
4. 多学科交叉及新技术运用
5. 设计理念、设计方法的创新
6. 通过虚拟现实辅助设计
7. 设计的声景理论支撑
8. 设计符合功能定位、要求及可行性
9. 设计作品的表达
10. 其他有关声景的方面

# 四、作品提交要求

**（一）设计图纸**

图纸内容包括前期研究、方案构思、设计说明及模拟分析（可选），设计选址的信息如选址经纬度等，以及能充分表达设计内容的总平面、平立剖面图、技术分析、概念分析、效果图等。图纸以A0图幅排版（统一采用竖向构图），作品张数应为2张。中英文统一使用黑体字。字体大小建议符合下列要求：标题字高：25 mm；一级标题字高：20 mm；二级标题字高：15 mm；图名字高：10 mm；中文设计说明字高：8 mm；英文设计说明字高：6 mm；尺寸及标注字高：6 mm。文件分辨率600 dpi，格式为TIFF文件。单个文件大小不超过10M。设计图纸将用于现场或网络展览。

**（二）多媒体文件**

提交的参赛作品应提交一份适合展示的包括声音信息的高精度多媒体文件，例如视频、音频或其他形式多媒体演示文件（需包含与设计相关的声音信息）。播放时长不超过3分钟。单个文件大小不超过100M。

**（三）参赛信息**

详见附件2。参赛信息一经报名提交后，原则上不得更改。

注：以上（一）（二）提交文件中不得出现任何有关参赛者及所在院校的信息（含文字或图案），不符合规定的参赛作品将可能被取消参赛资格。

# 五、注册及作品提交方式

（一）参赛注册方式为提交参赛报名表（附件1），注册时间截止时间 2022年8月1号中午12:00。

（二）作品提交方式为每个小组最终提交作品将上述设计图纸和多媒体文件的材料以及参赛报名表（附件1）一并压缩打包为zip或rar压缩包格式，命名为“报名编号+联系人姓名”。提交时间截止时间为2022年8月31日中午12:00。

（三）参赛注册及提交文件均发送至指定邮箱：soundscapedesign@QQ.com

# 六、奖项设置

**（一）等级奖**

分为一等奖、二等奖、三等奖。

**（二）优秀奖若干**

以上获奖证书由中国声学学会（国家一级学会）盖章颁

发。

# 七、竞赛评审

（一）评委会主席：康健

英国皇家工程院院士，欧洲科学院院士，英国伦敦大学

学院（UCL）巴特莱特建筑学部教授，天津大学建筑学院名誉院长。担任国际声学与振动学会当选主席、欧洲声学学会噪声委员会主席、欧洲声景联盟主席。

（二）评审将结合2022年秋季“第二届中英声景论坛”

进行。

（三）竞赛最终结果将在中国声学学会官媒公布。

（四）颁奖仪式在全国声学大会举行。

# 八、竞赛参考资料

（一） 建筑、规划、景观语境下，声景研究与设计过去五十年的进展和未来五十年的挑战<https://www.bilibili.com/video/BV16L4y1a7ME?from=search&seid=2983674270813182462&spm_id_from=333.337.0.0>。

（二）城市公共空间声景设计<https://www.bilibili.com/video/BV1WF411n77F?spm_id_from=333.999.0.0>。

（三）新建筑声景专刊 2014年05期。

（四）中国园林声景专题 2015年05期。

（五）组委会将举办在线声景设计讲座，指导本次竞赛，具体安排另行通知。

# 特别说明事项：

1.参赛的设计作品必须为参赛者的原创作品。参赛作品不能侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权；未在报刊、杂志、网站及其他媒体公开发表；未申请专利或进行版权登记；未参加过其他竞赛。否则主办单位将取消其参赛、入围与获奖资格、奖品及并保留追究法律责任的权利。

2.根据评委会评审意见，奖项及名额可以空缺。

3.竞赛组委会拥有参赛作品署名权以外的非商业出版权，包括但不限于发行权、展览权、信息网络传播权、出版权等，并不再另行支付费用。设计方具有署名权和商业授权。

4.组委会对竞赛活动具有最终的解释权。

第一届全国大学生声景设计竞赛组委会

2022年3月10日